

Principaux résultats de l'enquête d'AFRIPANET 2005 sur l'Investissement Etranger en Afrique pour le Mali

Résultat 1 : L'investissement étranger au Mali est principalement en quête du marché local. En conséquence les conditions du marché local sont cruciales pour les entreprises.

Résultat 2 : La stabilité politique est mieux appréhendée (cernée) que dans les autres pays enquêtés, la main d'œuvre qualifiée y est très mauvaise.

Résultat 3 : Les investisseurs sont désireux d'investir des fonds nouveaux en particulier les investisseurs en provenance de l'Afrique de l'Ouest.

Résultat 4 : le secteur de l'Alimentaire et Boisson et hôtellerie est en croissance rapide.

Résultat 5 : Les larges entreprises multinationales enregistrent une plus grande croissance de l'emploi et de l'investissement.

Résultat 6 : La promotion de l'investissement pourrait être adaptée aux petites entreprises étrangères qui semblent majoritairement insatisfaites de leur performance (50% en deçà de l'attente).

Résultat 7 : Les entrepreneurs étrangers ont le plus d'impact en terme d'emplois, étant donné qu'ils opèrent dans le secteur manufacturier à haute intensité de main d'œuvre.

Résultat 8 : L'importance des marchés régionaux est modérée au Mali avec un fort potentiel de croissance.